UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

# ASPECTE PRIVIND GDPR ȘI COMERȚUL ELECTRONIC

*Proiect „ARC -Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate" POCU/829/6/13/140424*

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare în un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociația Getica

ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE

ASOCIAȚIA GETICA

BEST

Formprof Servicii

Begli Event

## Datele personale

Conform Regulamentului General privind Protecția Datelor Personale, datele personale se definesc ca fiind "orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată"); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;" Date personale sunt toate acele informații prin intermediul cărora – chiar dacă este vorba despre un număr de cont, un cod unic de identificare sau un pseudonim – un individ poate fi identificat.

## Aplicabilitate în comerțul electronic

În cea ce privește comerțul electronic cea mai mare schimbare survenită în urma intrării în vigoare a Regulamentului este acela că nu se mai pot colecta datele personale după bunul plac. Impune o abordare riguroasă a problemei privind respectarea drepturilor individuale prevăzute, transparență și măsuri de securitate. Consumatorul are dreptul să știe în ce mod se colectează informațiile, pentru ce anume se folosește precum durata și modalitatea stocării. Politicile de confidențialitate precum modul de folosire a cooki-urilor, datele colectate în vederea facturării, marketingul online, comunicarea via social media cu clienții, preluarea comenzilor telefonice (în baza ofertei de pe site) au fost regândite în așa fel încât normele legale să fie respectate.

În mare parte, în ceea ce privește magazinele online, obligațiile nu diferă foarte mult de normele prevăzute de Legea 677/2001 doar că pentru majoritatea magazinelor asta a însemnat doar notificarea autorităților cu privire la colectarea de date personale. Zona de online prezintă multe capcane din punct de vedere al securității datelor personale iar nivelul de încredere al utilizatorilor este destul de scăzut.

Menirea GDPR este printre altele și aceea de a conferii utilizatorilor din mediul online un plus de siguranță. Marea provocare pentru magazinele online o reprezintă abordarea clienților invizibili, aceștia pot fi reticenți, latenți, pasivi și chiar super activi. În procesul de atragere a clientelei mijloacele tehnice sunt cele care susțin campaniile uneori de a dreptul agresive de promovare. Funcționalitatea website-ului, viteza de încărcare, adresabilitatea și posibilitatea de a vizualiza și a comanda de pe diverse dispozitive cântăresc greu în succesul pe care îl are afacerea.



ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca , cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/ 829 /6/13/140624
Beneficiar: Asociatia Getica

ASOCIATIA GETICA

BEST

Formprof Servicii

Begli Event

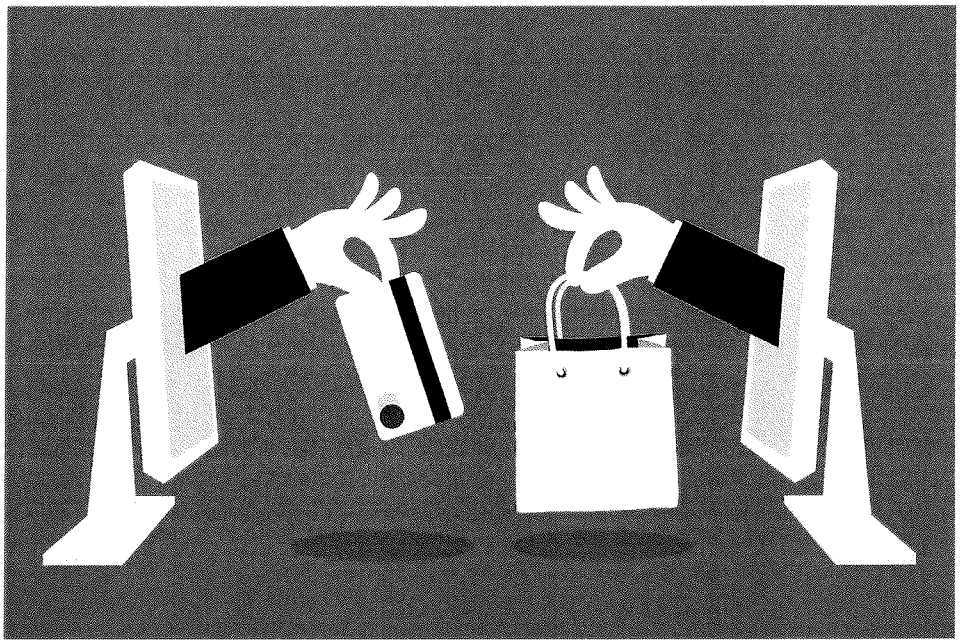
De aici provin și dimensiunile covârșitoare a impactului GDPR asupra acestor tipuri de afaceri :

- sistemele și aplicațiile de gestiune a datelor trebuie să permită, fără excepții, accesul clienților și modificarea lor privitor la soarta datelor personale.
- Din punct de vedre tehnologic trebuie să se adauge alte funcționalități cum ar fi anonimizarea chiar pseudonimizarea datelor. Pentru o afacere mică cu puțini angajați aceste măsuri tehnice costisitoare pot părea exagerate însă trebuie să ne punem printre altele problema gândindu-ne la ce se întâmplă daca unul dintre angajați pleacă la concurență cu baza de date a clienților sau le vinde unor hoți de locuințe.
- Echipa de relații cu clienții pe lângă gestionarea returilor, a reclamațiilor va trebui să răspundă și la solicitările legitime ale clienților care vor dori să li se șteargă datele, iar modul de abordare nu poate fi haotic și nepredictibil impunându-se necesitatea unei proceduri în acest sens.
- Serviciile externalizate de către magazinul online (recrutare, salarizare, contabilitate, call-center, curierat, firmă IT, găzduire etc.) constituie centre de procesare a datelor și fiecare dintre aceste centre va trebui să fie conformă GDPR, în caz contrat putem asista la un efect domino în care un procesator de date pătează credibilitatea și integritatea afacerii celorlalți.
- Necesitatea documentării sub forma unor registre electronice sau pe suport de hârtie, registre care să ateste respectarea tuturor cerințelor GDPR, inclusiv solicitările persoanelor vizate și modul de soluționare a acestora, pentru ca în eventualitatea uni incident de securitate - destul de probabil având în vedere numărul ridicat de atacuri cibernetice – toate măsurile luate și descrise vor fi supuse unui test de foc.

Magazinele online sunt extrem de expuse și ca urmare orice greșeală se transformă rapid în publicitate negativă cu consecințe dramatice și costisitoare. Pe lângă autorități, clienții sunt cei care vor judeca și este de așteptat să migreze la alt magazin online care gestionează în mod responsabil datele lor personale.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU. 829/ 6/13 /140624
Beneficiar: Asociatia Getica



## Conștientizare și Conformitate

Scopul principal al GDPR este acela de a conferii individului mai multe drepturi și mai mult control asupra datelor personale proprii precum și să asigure că aceste date sunt în siguranță. GDPR-ul reglementează modul de colectare, stocare, folosire și partajare al datelor personale.

Nu există scurtături, este necesară parcurgerea pașilor și alocarea resurselor care se impun: cartografierea datelor colectate, evaluarea riscurilor, investirea in aparatură de ultimă generație, certificări, sisteme de securitate, updatarea site-urilor/softurilor, a politicilor de confidențialitate și a modalităților de obținere a consimțământului și nu în ultimul rând formarea profesională a celor implicați.

Obligațiile pe care le au magazinele online în mare parte se rezumă la respectarea principiilor colectării. Astfel că este important ca deținător de shop online să conștientizeze ce date se colectează, prin ce metode, în baza cărui temei legal și să securizeze pagina după cele mai înalte standarde.

Pasul principal pe care trebuie să-l facă operatorii de date în domeniul analizat și nu numai este acela de a fii conștienți de prevederile GDPR și de ceea ce înseamnă în mod concret aceste norme pentru afacerea lor. Dacă se creează o cultură organizațională ce respectă normele GDPR atunci totul va decurge natural. Conștientizarea și conformitatea se poate asemăna cu schimbarea de stil de viață, dacă dorești să fii fit și sănătos nu ajunge să ții dietă două săptămâni și să faci mișcare aleatoriu, ci presupune să conștientizezi că este necesară schimbarea, informarea, efortul constant, zilnic, în acest sens până devine natural acest stil de viață.



ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca - cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociatia Getica
ASOCIATIA GETICA
BEST
Formprof Servicii
Begli Event


## Consimțământul și baza legală

Consimțământul este una dintre cele mai controversate aspecte ale GDPR. Noile reglementări impun obținerea consimțământului persoanei vizate în vederea prelucrării datelor sale personale în condițiile în care nu există alt temei legal. Modul în care se obține acest consimțământ trebuie să fie clar, fără echivoc și verificabil. Caracteristicile mecanismului de obținere al consimțământului sunt:

- Să fie activ: acordat fără constrângere, specific și lipsit de ambiguitate
- În momentul obținerii consimțământului, persoana vizată trebuie informată asupra posibilității de a-și retrage consimțământul.
- Consimțământul activ trebuie de asemenea să fie pozitiv. Trebuie acordat printr-o acțiune afirmativă neechivocă care să constituie o manifestare de voință liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză.
- Să fie granular, să ofere variante. Consimțământul să se acorde separat pentru fiecare scop în parte pentru care datele sunt prelucrate
- Să fie necondiționat – utilizatorul nu poate fi constrâns să fie de acord cu o anume prelucrare pentru a-și putea da acordul pentru o altă prelucrare cu care ar fi de acord
- Să fie numite terțele persoane la care vor ajunge datele colectate și să se motiveze de ce anume se partajează datele cu aceștia. Persoanele împuternicite de operator pot fii: platforma magazinului, găzduirea, programatorii, curierii, procesatorii de plăți, furnizorii de marketing și terții care sunt integrați în site; Google Analitycs, Facebook Login, Zopim Chat etc. Între Operator și Împuternicit trebuie să existe un contract scris iar împuternicitul prelucrează datele exclusiv în baza unor instrucțiuni documentate din



ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă - cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU. 829. 6/13/140424
Beneficiar: Asociația Getica
ASOCIAȚIA GETICA
BEST
Formprof Servicii
Begli Event

partea operatorului cu îndeplinirea obligației de confidențialitate. Nu pot delega operațiunile unui sub-procesator fără acordul operatorului și se partajează cu ei doar datele minim necesare pentru îndeplinirea scopului.

- Să fie bine echilibrat – acordarea consimțământului să nu conducă la crearea unei relații injuste între utilizator și operatorul de date
- Să fie documentat și verificabil – este necesar să se facă dovada acordării consimțământului ( cine, când și pentru ce și-a dat acordul, dacă cumva și-la retras și dacă da, ce s-a făcut în acest sens)
- Întotdeauna trebuie separată obținerea acordului pentru scopuri de publicitate, marketing, cooki-uri și profilare. Utilizatorul trebuie să aibă posibilitatea ca în mod activ să își exprime acordul sau dezacordul în aceste cazuri. Sub nici o formă nu este suficientă o informare în cadrul secțiunii de politică de confidențialitate a magazinului online.
- În cazul în care produsele comercializate se adresează minorilor și prin urmare clientul/ utilizatorul este acesta, intervine obligativitatea obținerii consimțământului părintelui / tutorelui în vederea prelucrării datelor personale ale acestuia

Consimțământul poate fi retras oricând de către persoana vizată fără ca aceasta să aibă obligativitatea de a da explicații privitor la motivele pentru care o face.

Registrul trebuie să conțină date privind:

- Cine și-a acordat consimțământul și cum
- Cum a fost informat și pentru ce anume și-a dat acordul
- Când s-a acordat consimțământul
- Dacă și când și-a retras consimțământul, respectiv dacă a solicitat ștergerea/ portarea datelor

În ceea ce privește legitimitatea prelucrării datelor colectate în cazul comerțului electronic ne referim în principal la temeiul legal prevăzut în Preambul (45)27, la Art. 6 alin (1)lit. B și anume la faptul că "prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract".

Privitor la stocarea datelor personale necesare pentru facturare, mai precis pentru stocarea acestor date pe facturi28, se invocă temeiul legal prevăzut în Preambul la considerentul 4529, Art. 6(1)lit. c, Art.6 alin (3) și anume faptul că prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului. Potrivit art. 25 din Legea nr. 82/1991 – Legea contabilității: "Registrele de contabilitate obligatorii și documentele justificative care stau la baza înregistrărilor în contabilitatea financiară se păstrează în arhiva persoanelor prevăzute la art. 1 timp de 10 ani, cu începere de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, cu excepția statelor de salarii, care se păstrează timp de 50 de ani."



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/629/6/13/140424
Beneficiar: Asociatia Getica

## Drepturile persoanei vizate

Persoanei vizate trebuie să i-se asigure următoarele drepturi :

- Dreptul de a fi informat - Politica de confidențialitate a magazinului online trebuie să conțină toate informațiile necesare persoanei vizate – într-un limbaj simplu, clar și fără ambiguități – pentru ca acesta să înțeleagă ce date se colectează, pentru atingerea cărui scop, cu cine se partajează și de ce, pentru ce perioadă se stochează și cum, modul în care își poate retrage consimțământul și modul în care poate solicita ștergerea datelor sale. Trebuie evidențiat cine este operatorul și oferite datele de contact al persoanei responsabile cu conformitatea GDPR sau daca este cazul al DPO-ului.
- Dreptul de acces – presupune ca persoana vizată să-și poată accesa și descărca propriul istoric.
- Dreptul de rectificare – presupune acordarea posibilității de a corecta sau modifica datele furnizate.
- Dreptul de restricționare a prelucrării – persoana vizată își poate retrage consimțământul acordat pentru prelucrarea în anumite scopuri.
- Dreptul la opoziție - Dacă utilizatorul și-a exprimat opțiunea de dezabonare de la newsletter spre exemplu, atunci nu mai trebuie contactat deloc.
- Dreptul la portabilitate – Utilizatorul poate solicita transferarea datelor sale la lat operator, având drept scop prevenirea blocării persoanelor vizate la un anumit serviciu („lock-in") și facilitarea mutării datelor de la un furnizor la altul fără restricții în funcție de formatul ales de furnizor.
- Dreptul de a fi uitat – acordă persoanei vizate posibilitatea de a solicita ca datele sale să fie șterse definitiv și din toate mediile de stocare ale operatorului, limita fiind doar interesul legitim al operatorului privind îndeplinirea unor obligații legale.
- Drepturi privitoare la profilare și luarea de decizii automatizate, incluzând aici partajarea de informații în scopuri de marketing și de analiză comportamentală. Pentru magazinele online aici întâlnim impactul cel mai semnificativ al GDPR dat fiind faptul că utilizatorul se poate împotrivii ca datele sale personale să fie partajate pentru scopuri de marketing și profilare.
- Dreptul de a depune o plângere.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociația Getica

## Ce date se colecteaza, cum si cat timp sunt stocate

Pasul cel mai important în conformarea la nomele GDPR o reprezintă maparea corectă a tuturor datelor colectate de către operator, motivul pentru care colectează fiecare tip de date în parte, unde le stochează și cu cine le partajează. Pentru majoritatea magazinelor online colectarea de date se face în mod regulat și poate include date personale sensibile.

Maparea privind conformitate cu GDPR ar trebui să evidențieze următoarele aspecte:

- scopul colectării
- descrierea categoriilor de persoane a căror date le procesează
- descrierea tipologiei datelor colectate
- descrierea persoanelor împuternicite
- descrierea eventualelor transfere de date către o zonă non-Eu și garanțiile oferite
- evaluarea impactului privind protecția datelor
- descrierea procedurilor de stocare, durata de stocare pentru fiecare tip de date în parte, momentul la care se vor șterge și procedura de verificare a ștergerii effective
- descrierea măsurilor tehnice de Securitate
- descrierea măsurilor organizaționale incluzând formarea profesională a angajaților
- evidențierea politicilor / strategiilor aplicabile în cazul unei breșe de Securitate

Tipurile de date care se colectează în general de către magazinele online sunt:

- Datele consumatorilor obținute ca urmare a unei comenzi ( IP, Nume, Domiciliu, email, număr de telefon )
- Datele de facturare
- Datele persoanelor care se înscriu la newsletter
- Datele vizitatorilor paginii de Facebook
- Datele angajaților
- Datele clienților dintr-un CRM
- Datele angajaților (procesare comenzi, ambalare, facturare, relații cu clienții etc)

Regulamentul nu prevede scopurile în care datele colectate nu se pot folosi, doar că scopul trebuie raportat la temeiul legal al prelucrării.

Magazinele online colectează datele personale ale consumatorilor în vederea vânzării unor produse. Scopul astfel că este realizarea legală a procesului de cumpărare respectiv livrarea comenzii. Articolul 6 alin 2 din Regulament prevede că prelucrarea este legitimă dacă este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020
Axa prioritara 6 - Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamânt tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de învatare la un potential loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC - Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/160624
Beneficiar: Asociatia Getica

Datele problemei se schimbă în momentul în care magazinul online dorește să folosească datele astfel obținute pentru marketing. Va trebui să definească scopul, să găsească temeiul legal (executarea contractului nu asigură legitimitatea și în acest caz), va trebui să informeze persoana vizată privitor la datele colectate și perioada de retenție. Pentru marketing și utilizarea cooki-urilor va trebui să solicite consimțământul în mod explicit.

## Politica de confidentialitate

O dată cu intrarea în vigoare a Regulamentului privind protecția generală a datelor personale, antreprenorii sunt nevoiți să-și modifice politica de confidențialitate de pe site-urile deținute, dacă doresc să mai facă afaceri.

Orice pagină web/ magazin online care colectează datele utilizatorilor săi are nevoie de politică de confidențialitate.

VpnMentor a testat peste 2500 de pagini web din UE și a constatat că doar 34% dintre acestea erau conforme cu normele GDPR.

Colectarea datelor utilizatorilor fără detalierea acestei activități, fără informarea corectă și prealabilă a persoanelor vizate se pedepsește de lege. Sancțiuni se aplică și în condițiile în care nu se respectă prevederile trecute în politica de confidențialitate sau daca se modifică modul de colectare / procesare și politica de confidențialitate nu se actualizează.

Politica de confidențialitate ar trebui să fie cât mai clară și concisă posibil. Unele politici de confidențialitate sunt atât de stufoase și de complicate încât nimeni nu le citește. S-a făcut un studiu conform căreia ar dura circa 30 de zile lucrătoare ca o persoană să citească politicile de confidențialitate ale tuturor site-urilor pe care navighează într-un an.

Pentru platformele e-commerce politica de confidențialitate ar trebui să conțină și date privind garanțiile informațiilor financiare private ale unui utilizator colectate în vederea procesării plăților.

Informațiile pe care trebuie să le conțină politica de confidențialitate sunt:

- Datele de identificare ale operatorului
- Denumirea societății comerciale
- Adresa o Număr de telefon
- Formular de contact / exemplu: dataprotection@emag.ro



ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă - cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/ 829/ 6/ 13/ 140624
Beneficiar: Asociația Getica
ASOCIAȚIA GETICA
BEST
Formprof Servicii
Begli Event

- Cum și când se colectează datele personale
- Ce date se colectează
- Ce drepturi de confidențialitate are utilizatorul
- Unde sunt stocate datele
- Dacă se partajează datele cu terți, cine sunt aceștia, de ce se partajează datele și ce garanții oferă
- Cât timp sunt păstrate datele
- Pentru ce anume se folosesc
- Prelucrarea comenzilor și furnizarea serviciilor
- Aspecte privind relația cu clienții
- Politica privind Cookiurile
- Marketingul
- Amendament: politica de confidențialitate poate fi modificată dacă ceva se schimbă privitor la procesul de colectare / prelucrare / stocare de date

## Politici de Securitate

Una dintre cele mai importante aspecte a activității organizațiilor moderne o formează manipularea informațiilor. Această componentă, din ce în ce mai complexă, implică măsuri speciale de asigurare a securității informațiilor.

Principalele pericole la adresa informațiilor deținute o reprezintă:

- Distrugerea accidentală / intențională a mediilor de stocare (hard – discuri, CD-uri, benzi magnetice)
- Accesul neautorizat la informații

Tote aceste riscuri sunt potențate de către existența rețelelor de calculatoare, inclusiv Internetul, în cadrul cărora asigurarea securității presupune:

- Confidențialitate
- Integritate
- Autenticitatea
- Non-repudierea



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca - cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/ 829/ 6/13/ 160424
Beneficiar: Asociatia Getica

În cazul magazinelor online importanța securizării informațiilor este evident pregnantă, Articolul 32 aliniatul 1 din regulament spune: "Având în vedere stadiul actual al dezvoltării, costurile implementării și natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării, precum și riscul cu diferite grade de probabilitate și gravitate pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice, operatorul și persoana împuternicită de acesta implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător acestui risc, incluzând printre altele, după caz:

a) pseudonimizarea și criptarea datelor cu caracter personal;

b) capacitatea de a asigura confidențialitatea, integritatea, disponibilitatea și rezistența continue ale sistemelor și serviciilor de prelucrare;

c) capacitatea de a restabili disponibilitatea datelor cu caracter personal și accesul la acestea în timp util în cazul în care are loc un incident de natură fizică sau tehnică;

d) un proces pentru testarea, evaluarea și aprecierea periodice ale eficacității măsurilor tehnice și organizatorice pentru a garanta securitatea prelucrării."

Astfel că se conturează necesitatea asigurării securității sistemului informatic prin următorii pași:

- Evaluarea riscului și definirea vulnerabilităților
- Securizarea sistemului în vederea izolării și protejării
- Stabilirea unei proceduri pentru recuperarea datelor în cazul unui incident
- Cercetare – Preocupare și rezultate – Evaluarea constantă a nivelului de securitate o Definirea și aplicarea unei politici de Securitate

Politica de securitate are doi piloni importanți:

- Unul tehnic (privind diverse nivele ale sistemului informatic și informațional)
- Unul organizațional

Pentru un magazin online este imperios necesar folosirea unui certificat SSL care să crească nivelul de securitate și să ofere clienților certitudinea că deținătorul magazinului online oferă garanții privind securitatea datelor lor.



ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă - cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociația Getica
ASOCIAȚIA GETICA
BEST
Formprof Servicii
Begli Event

Pe lângă necesitatea utilizării tehnologiilor cât mai avansate de securizare, criptare, pseudonimizare, este imperios necesar instruirea angajaților privind:

- Utilizarea parolelor
- Utilizarea antivirusului
- Utilizarea corectă a e-mailului (acesta reprezentând un nivel ridicat de vulnerabilitate)
- Utilizarea USB / bluetooth dacă este permisă și în ce mod
- Filtrarea traficului pe internet și limitarea accesului la conturile personale ale angajaților
- Limitarea accesului / autorizării pe platforma de e-commerce doar la datele necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor de serviciu

Securitatea datelor trebuie analizată și din punct de vedere al celor împuterniciți:

- Prelucrarea să se facă doar în baza unui contract
- Împuternicitul să ofere garanții suficiente pentru punerea în aplicare a unor măsuri tehnice și organizatorice adecvat

## Bresa de securitte si procedura de notificare

Breșa de securitate presupune afectarea securității datelor cu caracter personal și conduce de obicei la pierderea, alterarea sau la accesul neautorizat la acestea. Într-un asemenea caz se impune notificarea Autorității Naționale de Supraveghere în conformitate cu Art. 33 din Regulament " În cazul în care are loc o încălcare a securității datelor cu caracter personal, operatorul notifică acest lucru autorității de supraveghere competente în temeiul articolului 55, fără întârzieri nejustificate și, dacă este posibil, în termen de cel mult 72 de ore de la data la care a luat cunoștință de aceasta, cu excepția cazului în care este susceptibilă să genereze un risc pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice."

În cazul în care există pericolul ca breșa de securitate să afecteze drepturile și libertățile individuale, este necesară anunțarea și a persoanelor afectate. Persoanele împuternicite de operator trebuie să anunțe imediat ce au aflat de breșa de securitate operatorii. Iar operatorii trebuie să anunțe autoritatea în maxim 72 de ore. Dacă datele furate sunt criptate informarea persoanelor afectate nu mai este necesară.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociatia Getica

Pentru anunțarea unei breșe de securitate există un formular tipizat52 care solicită includerea următoarelor informații:

- Identificarea operatorului
- Date privind persoana care poate furniza mai multe informații
- Dacă este o notificare nouă sau o completare a notificării inițiale
- Data și ora incidentului
- Caracterul încălcării securității datelor
- Rezumatul incidentului
- Numărul persoanelor fizice vizate
- Eventualele consecințe și efecte adverse pentru persoanele vizate
- Măsurile tehnice și organizatorice luate de operator în scopul atenuării eventualelor efecte negative
- Natura și conținutul datelor cu caracter personal în cauză
- Măsurile tehnice și organizatorice aplicate
- Utilizarea relevantă a altor operatori dacă este cazul
- Eventuale informări suplimentare

**Cateva aspect privind marketingul si social media**

Subiectul este unul foarte vast astfel că voi face referire doar la partea de direct marketing și la pagina de fani al magazinului online.

In ceea ce privește marketingul, cel mai important aspect o reprezintă modalitatea de obținere a consimțământului. Se recomandă:

- Utilizarea pe site a căsuțelor de tip opt-in, sub nici o formă pre-bifată, în vederea obținerii unui consimțământ valabil
- Specificarea expresă a modalității de comunicare în scopuri de marketing
- În condițiile în care datele se partajează cu terții se solicită consimțământ separat și se oferă detalii privind identitatea terților
- Se înregistrează momentul și modalitatea colectării precum și scopul pentru realizarea căruia s-a acordat consimțământul



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritara 6 – Educatie si competente;
Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/ 829/ 6/ 13/ 140424
Beneficiar: Asociatia Getica

Privitor la bazele de date cumpărate trebuie verificat dacă vânzătorul este membru al unui organism profesional, nu folosesc aceste listele pentru Sms, e-mail, apeluri înregistrate fără dovada consimțământului pe bază de opt-in acordat în ultimele 6 luni, unde am fost listați și noi în mod specific, produsele / serviciile noastre trebuie să fie similare cu cele privitor la care și-au dat acordul să primească informații. Informațiile astfel obținute se folosesc exclusiv în scopuri de marketing, se renunță la datele excesive, se verifică dacă lista include persoane care s-au dezabonat din lista noastră și aceștia se înlătură. Începem folosirea bazei de date prin trimiterea unor "mostre" de marketing pentru a testa validitatea listei.

Trebuie să existe proceduri pentru corectarea inexactităților și a cererilor persoanelor vizate. Mesajele de marketing întotdeauna trebuie să conțină:

- Date de identificare a celui care trimite sms, e-mail, etc.
- Sursa din care s-au obținut datele
- Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Întotdeauna se încheie un contract cu vânzătorul bazei de date, un contract în care se precizează că acesta își asumă răspunderea cu privire la informațiile furnizate și că permite efectuarea unui auditÎntotdeauna se încheie un contract cu vânzătorul bazei de date, un contract în care se precizează că acesta își asumă răspunderea cu privire la informațiile furnizate și că permite efectuarea unui audit.

În condițiile în care magazinul online are o pagină de fani pe Facebook, trebuie să conștientizeze faptul că este considerat operator asociat cu Facebook Ireland în ceea ce privește prelucrarea datelor personale. În acest sens CJUE s-a pronunțat în cazul unei societăți germane, Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein, care oferă servicii de formare prin intermediul unei pagini pentru fani. Administratorii paginilor pentru fani, precum Wirtschaftsakademie, pot obține date statistice anonime privind vizitatorii acestor pagini cu ajutorul unei funcții intitulate Facebook Insight, puse în mod gratuit la dispoziția lor de Facebook potrivit condițiilor de utilizare care nu pot fi modificate.

Aceste date sunt colectate cu ajutorul unor fișiere-martori („cookies") care conțin fiecare câte un cod de utilizator unic, active timp de doi ani și salvate de Facebook pe discul dur al calculatorului sau pe orice alt suport al vizitatorilor paginii pentru fani. Codul de utilizator, care poate stabili o legătură cu datele de conectare ale utilizatorilor înregistrați pe Facebook, este colectat și prelucrat în momentul deschiderii paginilor pentru fani. Faptul că un administrator al unei pagini pentru fani utilizează platforma instituită de Facebook, pentru a beneficia de serviciile aferente acesteia, nu îl poate exonera de respectarea obligațiilor sale în materie de protecție a datelor cu caracter personal.



ANTREPRENORIAT-RESPONSABILITATE-CREATIVITATE
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă , cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociația Getica
ASOCIAȚIA GETICA
BEST
Formprof Servicii
Begli Event

## Concluzii

Zona de online este una extrem de vulnerabilă datorită faptului că orice greșeală se plătește foarte scump, astfel că este important să se acorde atenție sporită următoarelor aspecte:

- Cartografierea datelor colectate
- Colectarea în mod legal al datelor
- Stocarea datelor pentru perioada minim necesară
- Politică organizațională concordantă cu GDPR
- Protejarea datelor angajaților
- Asigurarea posibilității de a modifica/șterge cu ușurință datele
- În caz de breșă de securitate să se asigure posibilitatea de a-i informa pe cei implicați
- Politica de confidențialitate să fie întotdeauna în concordanță cu realitatea
- Verificarea terților din punct de vedere al concordanței cu GDPR

Deși la prima vedere pare să dea multe bătăi de cap, alinierea la normele privind protejarea datelor personale va asigura un grad ridicat de credibilitate în mediul online și astfel va conduce la creșterea exponențială a vânzărilor magazinelor online.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU/829/6/13/140424
Beneficiar: Asociația Getica