



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe;

Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții;

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calitatii lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie;

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului ” ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

Contract: POCU/829/6/13/140424

Tema – MOTIVATIA INITIERII UNEI AFACERI

în cadrul proiectului POCU/829/6/13/140424

“ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe;

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului ” ARC – Antreprenoriat, Responsabilitate, Creativitate”

Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424

Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



Teme de discutat in cadrul activitatii A1.1 Campanie de informare a publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta si, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite in cadrul proiectului

Consilierea antreprenoriala si mentoratul presupun evaluarea si indrumarea persoanei care urmeaza sa deschida afacerea, în scopul analizei si dezvoltarii personale si profesionale prin prisma competentelor antreprenoriale si a motivarii titularului planului de afaceri, in vederea implementarii.

In cadrul programului de mentorat se vor organiza intalniri intre coordonatorul de mentorat si cei 13 castigatori ai concursului de planuri de afaceri, in locatii stabilite de comun acord.

In timpul intalnirilor,expertul proiectului trebuie sa impartaseasca cunostintele lor legate de afaceri si cunostintele lor legate de antreprenariat raportate la situatia economica actuala. Pe langa aceste intalniri, programul de mentorship va include o serie de discutii fata in fata si telefonice.

Pe baza planului de afaceri se va discuta pe rand despre fiecare sectiune a planului de afaceri cu fiecare dintre cei 13 castigatori.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424
Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



Tema – MOTIVATIA INITIERII UNEI AFACERI

Ceea ce motiveaza un om pentru a porni o afacere difera de la individ la individ, intrucat depinde de nevoile si de felul fiecaruia de a fi, de a gandi, de a concepe rolul si valoarea vietii.

Procesul motivational, definit de Schumpeter (1942) drept "impuls inovativ" si de Mc Lelland (1961) drept "nevoia pentru realizari", reprezinta scanteia care declanseaza procesul de creare, lansare si crestere a unei afaceri, drumul spre succes sau spre esec al intrprinzatorului.

O mare parte din literatura de specialitate subliniaza ca motivatia de baza pentru un intreprinzator o reprezinta maximizarea profitului. Intra-adevar, profitul joaca un rol fundamental in procesul de orientare a activitatii intreprinzatorilor, de alocare sau nealocare a resurselor, constituind recompense pe care acestia o primesc pentru asumarea riscului, sau pentru rolul de inovator pe care il joaca. El actioneaza, de asemenea nu numai la nivelul intreprinzatorilor, ci si la nivelul activitatii tuturor angajatilor. Decizia de a deveni intreprinzator apare sub influenta unei structuri complexe de motivatii neputand fi redusa la un singur factor, profitul.

Un studiu intreprins asupra unor intreprinzatori privind motivarea initierii unei afaceri, arata ca la intrebarea "Ce v-a determinat sa va lansati intr-o afacere?" raspunsul lor usor surprins a fost: "Bineinteles, pentru a castiga bani". Dupa un timp, unii au mai adaugat: pentru a sta pe picioarele proprii, pentru a veni in contact cu multi oameni, pentru a fi independent etc.

Pentru multi intreprinzatori, posibilitatea de a castiga bani multi constituie un motiv important pentru a porni o afacere dar imbogatirea rapida nu constituie singurul motiv. Omul nu vrea numai sa existe si sa aiba asigurat viitorul, el mai vrea sa fie luat in seama de cei din jur si sa valorizeze ceva in ochii lor. Pentru multi oameni, succesul profesional se afla in fruntea importantei valorilor.

De asemenea, literatura de specialitate prezinta drept motivatii pentru pornirea unei afaceri: mandria de a obtine produse deosebite, dobandirea de autoritate, puterea, libertatea, flexibilitatea in miscare, posibilitatea de a sta pe propriile picioare, posibilitatea de a veni in contact cu clientii, castigul, recunoasterea, proprietatea private in sine, securitatea, starea dobandita.

Motivatiile care determina un om sa initieze o afacere, se pot clasifica in mai multe categorii:

- Motivatii profesionale:
 - ✓ perspectiva unei munci atragatoare;
 - ✓ perspectiva de a face descoperiri;
 - ✓ perspectiva de a perfectiona metode si tehnici antreprenoriale;
 - ✓ sesizarea unei oportunitati a pietei si dorinta de fructificare a acesteia;
 - ✓ punerea in practica a unei ambitii mai vechi, a unei pasiuni, sau a unui hobby;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe;

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a

accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate

conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului " ARD – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"

Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424

Beneficiar: Asociația Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



- Motivatii psihologice:
 - ✓ statutul si respectul social ce decurge din pozitia de intreprinzator;
 - ✓ renumele ce se poate obtine;
 - ✓ extinderea relatiilor;
 - ✓ statutul de a fi propriul stapan si de a lucra pentru propria persoana;
 - ✓ oferirea unui sentiment de independenta, prin eliberarea de sub controlul si regulile unei organizatii birocratice;
 - ✓ eliberarea din limitele unei salarizari standardizate, pentru o munca standardizata;
 - ✓ dorinta de a se angaja intr-o munca inalt creative prin eliminarea activitatilor de rutina ;
 - ✓ aplicarea unor cunostinte dobandite in perioada anterioara ca angajat referitoare la un produs sau serviciu la un anumit domeniu de activitate
- Motivatii materiale:
 - ✓ posibilitatea de a obtine castiguri mari;
 - ✓ asigurarea unui nivel de trai ridicat pentru familie;
 - ✓ siguranta locului de munca;
- Motivatii morale:
 - ✓ perspectiva de a realiza ceva deosebit;
 - ✓ perspectiva de a participa la progresul societatii.

Toate aceste motivatii care pot determina initierea unei afaceri se regasesc in trei mari categorii: puterea, independenta oferita si dorinta de explorare. Ele apar la toti intreprinzatorii dar nu asa in forma pura ci in diferite proportii, una dintre categorii obtinand de obicei o pondere mai mare.

Consideram insa ca mai exista un motiv care determina oamenii sa initieze afaceri si anume pornirea naturala spre creatie. Sentimentul de mandrie, cunoscut de oricine, de a fi realizat ceva, plecand de la propria idee, constituie un motiv puternic pentru a initia o afacere.

In acelasi timp procesul luarii deciziei de a deveni intreprinzator este strans legat de evidentierea problemelor pe care le poate ridica activitatea de intreprinzator, a posibilelor dezavantaje care pot sa apara:

Incertitudinea venitului. Deschiderea si punerea pe picioare a unei afaceri nu ofera garantia ca intreprinzatorul va obtine bani sufficienti pentru a supravietui. In momentele de inceput ale afacerii proprietarul are probleme financiare si obligatii si trebuie sa-si mentina afacerea pe linia de plutire. Un venit regulat este absent si proprietarul este ultimul care trebuie platit.

Riscul pierderii intregului capital investit. Rata de supravietuire a afacerilor mici este mica : 60% din noile afaceri esueaza dupa 6 ani, iar probabilitatea de esec este de 35%. Intreprinzatorii care esueaza in afaceri isi vor pierde capitalull investit. Pentru multi, pierderea este mai mare decat pierderea financiara, ei fiind afectati si psihologic pentru ca esecul inseamna si esec personal.

Considerabila cantitate de munca si stres referitoare la derularea propriei afaceri. Cine vrea sa porneasca o afacere, trebuie sa munceasca din greu, de dimineata pana noaptea tarziu. Consumul de timp si energie este considerabil mai ales pentru perioada de inceput a afacerii. La fel si timpul pe care isi pot permite sa si-l petreaca in mijlocul familiei este foarte redus. De asemenea, stresul este mai mare pentru



Proiectul este finantat din Fondul Social European prin intermediul Operatiunii Speciale de Finantare a Sectorului Privat si este un proiect de dezvoltare a regiunii de dezvoltare Centru. Axa prioritara 6 - Educatie si competenta. Obiectivul specific 6.13 Cresterea numarului absolventilor de invatamant tertrial universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI. Titlul proiectului " ARS - Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate" Contract: POCU/829/6/13/140424 Beneficiar: Asociatia Getica





UNIUNEA EUROPEANĂ



proprietarul-manager al unei intrprinderi, mici care trebuie sa ia toate deciziile singur.

Permanenta asumare a responsabilitatii. Este teribil sa fii sef, dar multi intreprinzatori se plang de faptul ca trebuie sa ia decizii in domenii in care nu sunt intotdeauna competenti. In cazul in care nu reusesc sa apeleze la consultanti de specialitate, presiunea creste rapid. Constatarea ca deciziile luate pot cauza succes sau esec are efect negativ asupra unor intreprinzatori, devenind un veritabil factor de stres.

Lipsa de securitate in comparatie cu o slujba sigura in cadrul unei organizatii puternice.

In aceasta faza a initierii unei noi afaceri, deosebit de importanta este evaluarea riscului, a posibilelor consecinte ale esecului in afaceri. In perioada elaborarii deciziei de a deveni intreprinzator si a cristalizarii motivatiilor care vor sta la baza creerii unei noi afaceri, intreprinzatorul se caracterizeaza printr-un optimism deplin, conceptual de risc fiind greu de acceptat, iar esecul, ca un fenomen care apare doar la alti intreprinzatori. El se concentreaza asupra oportunitatii, neglijand de mai multe ori, analiza riscului. Optimismul trebuie temperat cu prudenta, eforturile trebuind indreptate spre minimizarea riscurilor si incertitudinilor, fara se se ajunga la accentuarea pesimismului, a lipsei de actiune in fructificarea oportunitatilor.

Liles a identificat patru zone critice ale riscului:

- a) riscul financiar – propriile economii si garantiile bancare;
- b) riscul carierei – cei care esueaza pot fi acceptati mai greu pe piata muncii sau pot stabili mai dificil relatii de afaceri;
- c) riscul familial – stress, emotii pentru familie, pierderea prestigiului;
- d) riscul psihic – intreprinzatorul se poate identifica atat de mult cu afacerea, incat poate privi esecul afacerii ca pe unul personal.

Referitor la motivatii, cercetarile efectuate atat in economiile de piata, cat si in cele de tranzitie au demonstrat ca prima motivatie nu o constituie banii, realizarea unor castiguri financiare cat mai mari, ci aplicarea cunostintelor, a experientei si a ideilor intr-un anumit domeniu, in directia valorificarii unei oportunitati a pietei. Mai mult, se considera ca intreprinzatorii care sunt motivate in mod primar de bani, nu constituie o categorie de intreprinzatori care vor prezenta reale perspective de succes. Bineinteles, concentrarea intreprinzatorului asupra oportunitatii, va conduce ulterior, la realizarea de profit.

Motivatia obtinerii unui profit, cat mai mare nu este in intregime o motivatie pozitiva la nivelul multor intreprinzatori din economiile de tranzitie. Ei nu au o atitudine economica in directia reinvestirii profitului pentru crestere, ci au in vedere consumarea acestuia in scopuri neproductive, dintr-o tendinta de copiere a unui mod de viata occidental. Aceasta este atat consecinta unei lipse de educatie economica, cat si de intelegere a valorilor de baza ale activitatii de intreprinzator.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Axa prioritară 6 – Educație și competențe;
Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare / inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI
Titlul proiectului " ARC – Antreprenariat, Responsabilitate, Creativitate"
Contract: POCU / 829 / 6 / 13 / 140424
Beneficiar: Asociația Getica

